**MINISTERIO DE EDUCACION PÚBLICA**

**DEPARTAMENTO DE ESPECIALIDADES TÉCNICAS**

**COLEGIO TECNICO PROFESIONAL……………**

**Especialidad: Diseño Publicitario**

**XI NIVEL**

**INFORMACIÓN GENERAL**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del estudiante |  |
| Especialidad: |  |
| Nivel: X ( ) XI ( ) XII ( ) |  |
| Fecha de nacimiento |  |
| Dirección exacta de residencia |  |
| Números de teléfono |  |
| Correo electrónico |  |

|  |
| --- |
| **Sub. Área:**  **Diseño Publicitario.****UNDÉCIMO AÑO** |

|  |
| --- |
| **Unidad de estudio:** Gestión Empresarial. |
| **Propósito:** Desarrollar en el grupo estudiantil los conocimientos, las habilidades y las destrezas para reconocer los elementos que intervienen en el proceso de la gestión empresarial en el ámbito del trabajo asociado a las artes gráficas. |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Reconoce el contexto de la gestión empresarial en nuestro medio. | Investiga la realidad costarricense dentro del mercado mundial. |  |  |  |  |  |
| Clasifica los tipos de empresa. |  |  |  |  |  |
| Identifica oportunidades de negocio en el campo de las finanzas a través del análisis de ideas empresariales. | Reconoce las etapas de la planificación.  |  |  |  |  |  |
| Realiza un análisis FODAR. |  |  |  |  |  |
| Elabora un estudio de mercado para una actividad productiva determinada. | Elabora un plan de producción de una empresa. |  |  |  |  |  |
| Elabora un plan de mercadeo de una empresa dedicada a actividades relacionadas con la especialidad. | Reconoce las mezclas de mercadeo que se presentan en una empresa. |  |  |  |  |  |
| Elabora el plan de mercadeo de un producto o serivicio nuevo. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Elabora documentos para la solicitud, la contratación y la supervisión de personal. | Reconoce los aspectos que intervienen en la solicitud de trabajo. |  |  |  |  |  |
| Elabora los documentos que se requieren en los procesos de selección, contratación y supervisión de personal. |  |  |  |  |  |
| Aplica las destrezas, las habilidades y los conocimientos adquiridos referentes a la programación, por medio de una pasantía. | Elabora un informe de las experiencias vividas en la empresa. |  |  |  |  |  |
| Organiza la pasantía en una empresa del entorno, coordinando con los coordinadores técnicos, empresa y el director de la institución. |  |  |  |  |  |
| **Nombre del estudiantes y firma:** | **Fecha** |
| **Nombre del docente y firma:** |
| **Nombre del encargado y firma:** |

|  |
| --- |
| **Unidad de estudio:** Expresión estilística. |
| **Propósito:** Desarrollar en el grupo estudiantil los conocimientos, las habilidades y las destrezas para el desarrollo de proyectos gráficos aplicando diferentes expresiones estilísticas. |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Identifica los elementos básicos de la expresión estilística. | Reconoce las aplicaciones y los principios básicos relacionados con la expresión estilística.  |  |  |  |  |  |
| Interpreta los elementos que intervienen en los proyectos gráficos de la expresión estilística. |  |  |  |  |  |
| Interpreta por medio de diseños estilísticos las formas, el espacio y la naturaleza muerta en trabajos gráficos. | Distingue los componentes, la relación y el ordenamiento de las diferentes formas a representar. |  |  |  |  |  |
| Aplica las técnicas para la composición y la interpretación de diseños estilísticos. |  |  |  |  |  |
| Aplica las diferentes expresiones estilísticas en la creación de productos gráficos. | Expresa los componentes y las formas para la representación de productos gráficos. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
|  | Realiza las técnicas y los principios para la creación de productos gráficos de acuerdo con las demandas del mercado. |  |  |  |  |  |
| **Nombre del estudiantes y firma:** | **Fecha** |
| **Nombre del docente y firma:** |
| **Nombre del encargado y firma:** |

|  |
| --- |
| **Unidad de estudio:** Diseño tipográfico. |
| **Propósito:** Aplicar los principios de tipografía en el diseño y el desarrollo de diferentes tipos de proyectos publicitarios. |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Utiliza los instrumentos y los materiales de dibujo aplicados en el diseño tipográfico. | Ilustra las aplicaciones de las líneas guías y las proporciones en el diseño tipográfico. |  |  |  |  |  |
| Determina el uso de las líneas guías, los rasgos y las proporciones en diferentes tipos de carteles, afiches y posteres. |  |  |  |  |  |
| Identifica los conceptos y los elementos fundamentales relacionados con la tipografía. | Reconoce los principales elementos del diseño tipográfico y las características de las diferentes familias tipográficas. |  |  |  |  |  |
| Interpreta de acuerdo con sus características, el uso de carteles, afiches y posteres durante el proceso de elaboración. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Aplica los principios que rigen el diseño tipográfico en la confección de carteles, afiches y posteres. | Determina los principios que rigen el diseño tipográfico y las aplicaciones de los carteles, los afiches y los pósteres. |  |  |  |  |  |
| Confecciona los diferentes tipos de carteles, afiches y posteres aplicando los principios de diseño tipográfico. |  |  |  |  |  |
| **Nombre del estudiantes y firma:** | **Fecha** |
| **Nombre del docente y firma:** |
| **Nombre del encargado y firma:** |

|  |
| --- |
| **Unidad de estudio:** Mercadeo publicitario. |
| **Propósito:** Desarrollar en el o la estudiante los conocimientos, las habilidades y las destrezas para la aplicación de los principios del mercadeo en el diseño de proyectos publicitarios. |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Interpreta los conceptos y los elementos fundamentales del mercadeo publicitario. | Interpreta los principios y las funciones del mercadeo y la publicidad. |  |  |  |  |  |
| Desarrolla los componentes, las estrategias y las características del mercadeo y publicidad. |  |  |  |  |  |
| Determina las etapas del desarrollo del mercadeo, la empresa y los medios publicitarios. | Identifica los principios del mercadeo y el procedimiento para el diseño e implementación de cada etapa.  |  |  |  |  |  |
| Demuestra las estrategias y las técnicas para el diseño e implementación de cada etapa del mercadeo. |  |  |  |  |  |
| Interpreta los conceptos y los elementos fundamentales del mercadeo publicitario. | Describe las estrategias empleadas por los medios de comunicación en los mensajes publicitarios. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
|  | Expresa los principios de aplicación y utilización que se emplean en los mensajes publicitarios a traves de los medios de comunicación. |  |  |  |  |  |
| Determina la relación entre público meta, el mensaje y los medios de comunicación empleados en algunas campañas publicitarias. |  |  |  |  |  |
| **Nombre del estudiantes y firma:** | **Fecha** |
| **Nombre del docente y firma:** |
| **Nombre del encargado y firma:** |

|  |
| --- |
| **Unidad de estudio:** Diseño de identidad corporativa. |
| **Propósito:** Desarrollar en el o la estudiante los conocimientos, las habilidades y las destrezas para la elaboración de la identidad corporativa de un ente determinado. |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Identificar los conceptos y los elementos básicos de la identidad corporativa. | Reconoce la relación y los principios que dan fundamento a la identidad corporativa y el desempeño de la organización. |  |  |  |  |  |
| Determina los elementos que intervienen en el proceso de diseño de la identidad corporativa. |  |  |  |  |  |
| Emplea los estudios y el diseño de la identidad corporativa en una organización específica. | Determina las técnicas y las etapas para la realización del análisis de la organización. |  |  |  |  |  |
| Resuelve los procedimientos para el diseño de la identidad corporativa en una organización específica. |  |  |  |  |  |
| Elabora el proceso técnico de una campaña publicitaria para un ente determinado. | Describe las etapas del proceso de estudio y de diseño en la campaña publicitaria de una organización. |  |  |  |  |  |
| Realiza los procedimientos y las técnicas para el montaje, la presentación y la ejecución de la campaña publicitaria. |  |  |  |  |  |
| **Nombre del estudiantes y firma:** | **Fecha** |
| **Nombre del docente y firma:** |
| **Nombre del encargado y firma:** |

|  |
| --- |
| **Unidad de estudio:** Planificación de proyectos publicitarios. |
| **Propósito:** Desarrollar en el grupo estudiantil los conocimientos, las habilidades y las destrezas para la planificación de proyectos publicitarios. |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Reconocer los conceptos fundamentales de la planificación de proyectos publicitarios. | Determina las funciones y los principios que se aplican en los proyectos publicitarios. |  |  |  |  |  |
| Explica las características de los diferentes ambientes de trabajo multiculturales y las consideraciones a tomar en cuenta en los escenarios de trabajo. |  |  |  |  |  |
| Distingue las etapas y los componentes de la planificación de los proyectos publicitarios. | Reconoce los componentes y los procedimientos para el diseño de cada etapa de la planificación de proyectos publicitarios. |  |  |  |  |  |
| Emplea las técnicas para la elaboración de las etapas de la planificación de proyectos publicitarios. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Emplea las estrategias de publicidad de acuerdo con las necesidades de un cliente específico. | Determina los elementos y la relación que determina las estrategias de publicidad y las necesidades del cliente. |  |  |  |  |  |
| Interpreta la concordancia entre las necesidades del cliente y las características del público meta. |  |  |  |  |  |
| Determina la relación entre las estrategias publicitarias y la cultura organizacional. |  |  |  |  |  |
| **Nombre del estudiantes y firma:** | **Fecha** |
| **Nombre del docente y firma:** |
| **Nombre del encargado y firma:** |

|  |
| --- |
| **Sub. Área:** **Dibujo Técnico.****UNDÉCIMO AÑO** |

|  |
| --- |
| **Unidad de estudio:** Proyecciones. |
| **Propósito:** Adquirir en el estudiantado las habilidades y las destrezas que permitan el desarrollo y la proyección de objetos con diferentes técnicas y vistas de acuerdo con el cuadrante y la norma. |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Describe gráficamente los objetos mediante vis­tas, utilizando correctamente los instru­mentos de dibujo. | Describe los procedimientos para el desarrollo de los tipos de proyección. |  |  |  |  |  |
| Explica los principios del sistema de represen­tación diédrica, para la descripción gráfica de objetos en el primer y tercer cuadrante. | Interpreta las aplicaciones gráficas de las normas establecidas y los abatimientos. |  |  |  |  |  |
| Demuestra los principios de la proyección ortogonal en la obtención de vistas auxiliares sim¬ples, de obje¬tos con superficies inclinadas. | Describe conceptos previamente analizados relacionados con proyección ortogonal y las vistas auxiliares. |  |  |  |  |  |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
|  | Identifica las vistas auxiliares simples y dobles con dos tipos de inclinación. |  |  |  |  |  |
| Aplica procesos para la elaboración de proyección ortogonal y las vistas auxiliares simples incluyendo giros. |  |  |  |  |  |
| Aplica los procedimie¬ntos adecuados para la representación de objetos me¬diante dibujos pictóri¬cos. | Determina las características de aplicación en el isométrico, la caballera plana y la caballera con escorzo. |  |  |  |  |  |
| Demuestra los aspectos importantes para el desarrollo de diferentes aplicaciones técnicas. |  |  |  |  |  |
| Aplica los conocimientos adquiridos por medio del planteamiento de diferentes ejercicios con tipos de proyecciones. |  |  |  |  |  |
| **Nombre del estudiantes y firma:** | **Fecha** |
| **Nombre del docente y firma:** |
| **Nombre del encargado y firma:** |
| **Unidad de estudio:** Desarrollo de superficies. |
| **Propósito:** Adquirir en el o la estudiante los conocimientos y las destrezas que permitan el desarrollo y la intersección de objetos y superficies. |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Determina los principios de desarrollo de superficies en el dibujo de plantillas. | Confecciona cada procedimiento necesario para el desarrollo de diferentes cuerpos volumétricos. |  |  |  |  |  |
| Diseña procesos para el desarrollo de superficies en el dibujo de plantillas. |  |  |  |  |  |
| Desarrolla procedimientos para la elaboración de superficies de objetos que se intersecan. | Describe gráficamente los procesos para el diseño del cono, del prisma y del cilindro. |  |  |  |  |  |
| Aplica la técnica en la intersección de superficies y objetos. |  |  |  |  |  |
| **Nombre del estudiantes y firma:** | **Fecha** |
| **Nombre del docente y firma:** |
| **Nombre del encargado y firma:** |

|  |
| --- |
| **Unidad de estudio:** Cortes y secciones. |
| **Propósito:** Adquirir en el grupo estudiantil los conocimientos y las habilidades para la aplicación de la normalización vigente en el desarrollo y la representación de cortes y secciones de objetos y superficies. |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Determina los conceptos fundamentales asociados con los cortes y secciones. | Describe los diferentes tipos de cortes y secciones. |  |  |  |  |  |
| Identifica las características de cada uno de los tipos de cortes y secciones. |  |  |  |  |  |
| Emplea las diferentes representaciones de cortes y secciones. |  |  |  |  |  |
| Realiza la normalización vigente para la representación de cortes y secciones. | Expresa de manera gráfica los procedimientos para la representación de cortes y secciones. |  |  |  |  |  |
| Ilustra prácticas para la construcción de cortes y secciones. |  |  |  |  |  |
| Construye utilizando normas de calidad, precisión y presentación, diferentes cortes y secciones. |  |  |  |  |  |
| **Nombre del estudiantes y firma:** | **Fecha** |
| **Nombre del docente y firma:** |
| **Nombre del encargado y firma:** |
| **Unidad de estudio:** Acotado. |
| **Propósito:** Lograr que el o la estudiante aplique las normas generales y específicas de los sistemas de acotado y la rotulación de dibujos técnicos. |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Formula el concepto de acotación en los sistemas generales y la tipología que conforma la cota. | Determina cada parte de la cota y su importancia en los planos de dibujo. |  |  |  |  |  |
| Demuestra los diferentes tipos de acotado utilizados en el diseño industrial. |  |  |  |  |  |
| Aplica las normas gene¬rales y específicas de los sistemas de acotado que se emplean en dibujos técnicos. | Clasifica las normas de acotado utilizadas en dibujo técnico. |  |  |  |  |  |
| Emplea los diferentes tipos de acotado utilizados en el diseño industrial. |  |  |  |  |  |
| **Nombre del estudiantes y firma:** | **Fecha** |
| **Nombre del docente y firma:** |
| **Nombre del encargado y firma:** |

|  |
| --- |
| **Sub. Área:** **Fotografía.****UNDÉCIMO AÑO** |

|  |
| --- |
| **Unidad de estudio:** Semiología gráfica. |
| **Propósito:** Desarrollar en el estudiantado los conocimientos, las habilidades y las destrezas para la aplicación de los aspectos fundamentales de la semiología gráfica en la fotografía publicitaria. |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Define el concepto y las características de semiología gráfica y sus principios. | Identifica los signos organizados en el espacio y el valor expresivo del trazo. |  |  |  |  |  |
| Emplea los signos y la imagen como texto de gramática visual en los procesos de lectura de la imagen fotográfica. |  |  |  |  |  |
| Distingue los aspectos fundamentales que actúan directamente en la semiología gráfica. | Determina los aspectos fundamentas de la expresión y la imagen por medio del contraste y el color en la semiología gráfica. |  |  |  |  |  |
| Aplica los factores y los elementos que actúan directamente en la semiología gráfica publicitaria. |  |  |  |  |  |
| **Nombre del estudiantes y firma:** | **Fecha** |
| **Nombre del docente y firma:** |
| **Nombre del encargado y firma:** |
| **Unidad de estudio:** Géneros de la imagen fotográfica. |
| **Propósito:** Desarrollar en los y las estudiantes los conocimientos, las habilidades y las destrezas para la aplicación de los conceptos fundamentales relacionados con géneros de la imagen fotográfica. |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Describe las características y las funciones de la fotografía en el periodismo gráfico. | Determina los elementos de percepción, expresión y contenido que intervienen en la fotografía de prensa. |  |  |  |  |  |
| Utiliza las estrategias y las técnicas que caracterizan la fotografía en el periodismo gráfico. |  |  |  |  |  |
| Reconocer los tipos de fotografía y la aplicación del documento. | Reconoce el fotomontaje y los elementos de aplicación en la fotografía documental.  |  |  |  |  |  |
| Emplea la tipología fotográfica y la aplicación del documento dentro de la publicidad. |  |  |  |  |  |
| Aplica los procesos fotográficos a color de diseño publicitario. | Identifica los elementos de diseño y composición aplicados en la fotografía artística a color. |  |  |  |  |  |
| Realiza los elementos y los principios de diseño y composición en los procesos de fotografía a color en la publicidad. |  |  |  |  |  |
| **Nombre del estudiantes y firma:** | **Fecha** |
| **Nombre del docente y firma:** |
| **Nombre del encargado y firma:** |
| **Unidad de estudio:** Estética de la imagen fotográfica. |
| **Propósito:** Desarrollar en el estudiantado los conocimientos, las habilidades y las destrezas para la ilustración con técnicas visuales en la aplicación de la estética en la imagen fotográfica. |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Identifica los principios de un fotógrafo operador y espectador dentro de una estética científica. | Interpreta los elementos del fotógrafo y los enfoques de la estética científica. |  |  |  |  |  |
| Demuestra los principios del fotógrafo considerando en el proceso la estética científica y sus tres elementos principales. |  |  |  |  |  |
| Interpreta los orígenes de la imagen y la fotografía a color. | Ilustra el uso y la aplicación de la imagen en la fotografía instantánea y la digital. |  |  |  |  |  |
| Utiliza la imagen y sus procesos publicitarios en fotografías a color impresas y con el sistema digital. |  |  |  |  |  |
| **Nombre del estudiantes y firma:** | **Fecha** |
| **Nombre del docente y firma:** |
| **Nombre del encargado y firma:** |
| **Unidad de estudio:** Estudio e iluminación. |
| **Propósito:** Desarrollar en el grupo estudiantil los conocimientos, las habilidades y las destrezas para el montaje y el manejo de la iluminación en los procesos de estudios fotográficos. |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Explica los principios de composición y las características en la iluminación. | Determina los elementos y las cualidades de la luz en diferentes escenarios o estudios fotográficos. |  |  |  |  |  |
| Emplea los principios básicos utilizados en la composición de escenarios fotográficos.  |  |  |  |  |  |
| Emplea los elementos adecuados para el montaje del estudio con la correcta iluminación en procesos fotográficos. | Reconoce el fotomontaje y las características de la iluminación de acuerdo con el proceso según Rembrant. |  |  |  |  |  |
| Aplica los elementos adecuados para el proceso de iluminación y montaje de estudios fotográficos. |  |  |  |  |  |
| **Nombre del estudiantes y firma:** | **Fecha** |
| **Nombre del docente y firma:** |
| **Nombre del encargado y firma:** |
| **Unidad de estudio:** Equipo y proceso creativo para la conceptualización de la imagen fotográfica. |
| **Propósito:** Desarrollar en el estudiantado los conocimientos, las habilidades y las destrezas para la instalación del equipo adecuado en el estudio fotográfico de acuerdo con las exigencias del sector publicitario. |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Indica el equipo adecuado para el montaje de un estudio fotográfico. | Identifica los equipos y los materiales que se utilizan en el montaje de un estudio fotográfico. |  |  |  |  |  |
| Emplea el equipo y los materiales, en el proceso de iluminación y montaje de un estudio fotográfico. |  |  |  |  |  |
| Elabora un montaje de estudio fotográfico utilizando el equipo adecuado de acuerdo con el sector publicitario. | Determina los tipos de reflectores, los fondos y las bases utilizadas para el montaje de los estudios fotográficos. |  |  |  |  |  |
| Aplica el proceso de montaje y las diferentes funciones que desempeñan en el sector publicitario el estudio fotográfico |  |  |  |  |  |
| **Nombre del estudiantes y firma:** | **Fecha** |
| **Nombre del docente y firma:** |
| **Nombre del encargado y firma:** |
| **Unidad de estudio:** Producción fotográfica. |
| **Propósito:** Desarrollar en los y las estudiantes los conocimientos, las habilidades y las destrezas para la aplicación de los conceptos fundamentales relacionados con la producción fotográfica en el diseño publicitario.  |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Emplea las normas generales y las específicas de una producción fotográfica en el medio publicitario. | Reconoce las etapas y las normas de la producción, el diseño y el montaje de la producción fotográfica. |  |  |  |  |  |
| Utiliza las diferentes normas que se utilizan en la producción fotográfica de acuerdo con el medio publicitario. |  |  |  |  |  |
| Elabora un montaje de estudio fotográfico utilizando el equipo adecuado de acuerdo con el sector publicitario. | Determina los tipos de reflectores, los fondos y las bases utilizadas para el montaje de los estudios fotográficos. |  |  |  |  |  |
| Aplica el proceso de montaje y las diferentes funciones que desempeñan en el sector publicitario el estudio fotográfico |  |  |  |  |  |
| **Nombre del estudiantes y firma:** | **Fecha** |
| **Nombre del docente y firma:** |
| **Nombre del encargado y firma:** |

|  |
| --- |
| **Sub. Área:** **Diseño Digital.****UNDÉCIMO AÑO** |

|  |
| --- |
| **Unidad de estudio:** Fundamentos de informática. |
| **Propósito:** Desarrollar en el o la estudiante los conocimientos básicos relacionados con la evolución de la Tecnología, la Informática y la Comunicación (TIC) como herramienta para el trabajo en el diseño publicitario. |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Define los orígenes, el desarrollo de la informática y el impacto tecnológico. | Describe las características de las generaciones de computadoras. |  |  |  |  |  |
| Relaciona los aspectos de la vida cotidiana y empresarial en los que se evidencia el impacto de las TIC. |  |  |  |  |  |
| Identifica los conceptos, las características y los elementos determinantes del desarrollo de las tecnologías, la información y la comunicación (TIC). | Relaciona los conceptos de TIC en diferentes campos de aplicación. |  |  |  |  |  |
| Identifica la interacción entre el ser humano y las TIC. |  |  |  |  |  |
| Interpreta los cambios que se han producido a partir de la relación ser humano – TIC. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Interpreta los principales elementos relacionados con la legislación nacional e internacional asociados al campo de las TIC. | Identifica los conceptos de derechos de autor y de propiedad intelectual. |  |  |  |  |  |
| Interpreta diferentes elementos de la legislación existente relacionados con la informática. |  |  |  |  |  |
| **Nombre del estudiantes y firma:** | **Fecha** |
| **Nombre del docente y firma:** |
| **Nombre del encargado y firma:** |

|  |
| --- |
| **Unidad de estudio:** Software de aplicación. |
| **Propósito:** Desarrollar en el o la estudiante los conocimientos, las habilidades y las destrezas para el uso de las herramientas disponibles en el software de aplicación para el desarrollo de su trabajo. |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Aplica hábitos de higiene y seguridad en el uso del computador. | Explica las normas y los cuidados que se deben seguir para el uso del computador. |  |  |  |  |  |
| Reconoce los hábitos adecuados para el trabajo con computadoras. |  |  |  |  |  |
| Resuelve problemas de virus en las computadoras. | Diferencia los tipos de virus y antivirus. |  |  |  |  |  |
| Aplica los procedimientos para la detección, la corrección y la protección de programas. |  |  |  |  |  |
| Utiliza las funciones disponibles en el sistema operativo en la administración del hardware y software de la computadora. | Explica el concepto de DOS. |  |  |  |  |  |
| Identifica las características y las funciones del DOS. |  |  |  |  |  |
| Sintetiza las funciones y las utilidades del DOS. |  |  |  |  |  |
| Describe los comandos internos y externos del DOS. |  |  |  |  |  |
| Diferencia los comandos del DOS. |  |  |  |  |  |
| Utiliza los comandos del DOS en el desarrollo de prácticas. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Utiliza las diferentes herramientas para manejo del entorno en un sistema operativo de ambiente gráfico. | Explica el funcionamiento de las herramientas básicas del sistema. |  |  |  |  |  |
| Identifica los elementos que se presentan para la administración de programas. |  |  |  |  |  |
| Utiliza las funciones disponibles para el manejo del entorno gráfico del sistema operativo. |  |  |  |  |  |
| Utiliza las herramientas disponibles para el manejo de diferentes recursos. | Distingue las herramientas disponibles para el manejo de los diferentes recursos. |  |  |  |  |  |
| Describe el procedimiento adecuado para el uso de cada una de las herramientas tecnológicas. |  |  |  |  |  |
| Configura adecuadamente los diferentes equipos y recursos de la computadora. |  |  |  |  |  |
| **Nombre del estudiantes y firma:** | **Fecha** |
| **Nombre del docente y firma:** |
| **Nombre del encargado y firma:** |
| **Unidad de estudio:** Software de edición fotográfica. |
| **Propósito:** Desarrollar en el estudiantado los conocimientos, las habilidades y las destrezas para la utilización de las funciones y de las herramientas existentes en el software para la edición y manipulación de imágenes. |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Identifica las funciones y las herramientas disponibles en el software de edición fotográfica. | Describe las características, el uso y las aplicaciones del software de edición fotográfica. |  |  |  |  |  |
| Reconoce el proceso de licenciamientos y su importancia en el marco de la Ley de Propiedad Intelectual. |  |  |  |  |  |
| Determina las herramientas disponibles en el software de edición fotográfica. | Identifica el procedimiento para el uso de las paletas y los menúes del software de edición fotográfica. |  |  |  |  |  |
| Utiliza las aplicaciones, las paletas y los menúes en el software de edición fotográfica. |  |  |  |  |  |
| Reconoce los tipos de imágenes y ajustes de color que se pueden trabajar con el software de edición fotográfica. | Prepara el procedimiento para la captura o importación de imágenes y gráficos vectoriales. |  |  |  |  |  |
| Efectúa el proceso para la optimización de imágenes de antaño y ciudad ecológica, entre otras. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Determina los ajustes del color en imágenes por medio del software de edición fotográfica. | Ilustra el procedimiento para la realización de diferentes ajustes de color en imágenes digitales. |  |  |  |  |  |
| Resuelve el proceso de ajuste del color en diferentes imágenes por medio de las herramientas del software de edición fotográfica. |  |  |  |  |  |
| Distingue las opciones de preferencias y selecciones del software de edición fotográfica. | Determina el procedimiento para el uso de las preferencias y de las selecciones. |  |  |  |  |  |
| Aplica los procedimientos para el uso de las preferencias y las selecciones en procesos de edición fotográfica. |  |  |  |  |  |
| Utiliza las herramientas y las funciones para el manejo de capas, canales y de las máscaras del software de edición fotográfica. | Interpreta los procedimientos para el uso de las capas, los canales y las máscaras en la edición de imágenes fotográficas. |  |  |  |  |  |
| Realiza los procedimientos para utilizar en la edición fotográfica las capas, los canales y las máscaras. |  |  |  |  |  |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Emplea las herramientas y las funciones disponibles para el manejo de texto en el software de edición fotográfica. | Expresa el procedimiento para la edición, la selección e importación de textos en el software de edición fotográfica. |  |  |  |  |  |
| Emplea los procedimientos del software de edición fotográfica para la edición, la selección y la importación de textos en trabajos publicitarios. |  |  |  |  |  |
| Aplica las herramientas disponibles en el software de edición de imágenes para pintar y colorear. | Representa las consideraciones técnicas y las estéticas para el uso de los colores, las texturas y los fondos, en proyectos digitales de edición fotográfica. |  |  |  |  |  |
| Diseña el procedimiento para la creación de motivos, texturas y colores en proyectos publicitarios. |  |  |  |  |  |
| Demuestra las funciones y las herramientas del software de edición fotográfica para el uso de los filtros. | Reconoce las funciones y las herramientas utilizadas en los procesos digitales con tipos de filtros. |  |  |  |  |  |
| Determina los procedimientos y las técnicas para la utilización de filtros en el software de edición fotográfica. |  |  |  |  |  |
| **Nombre del estudiantes y firma:** | **Fecha** |
| **Nombre del docente y firma:** |
| **Nombre del encargado y firma:** |
| **Unidad de estudio:** Software de ilustración vectorial. |
| **Propósito:** Desarrollar en el grupo estudiantil las habilidades y las destrezas para la utilización de las funciones y de las herramientas existentes en el software de ilustración vectorial para la edición de imágenes y textos.  |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Identifica las funciones y las herramientas disponibles en el software de ilustración vectorial. | Describe las características, el uso y las aplicaciones del software de ilustración vectorial. |  |  |  |  |  |
| Reconoce el proceso de licenciamientos y su importancia en el marco de la Ley de Propiedad Intelectual. |  |  |  |  |  |
| Determina las herramientas de trabajo disponibles en el software de ilustración vectorial. | Identifica el procedimiento para el uso y las aplicaciones de los menúes del software de ilustración vectorial. |  |  |  |  |  |
| Utiliza las aplicaciones de los menúes disponibles en el software de ilustración vectorial. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Describe las funciones que cumplen las opciones de la barra de trabajo en el software de ilustración vectorial. | Prepara el procedimiento para la aplicación de las diferentes opciones que se encuentran en la barra de trabajo. |  |  |  |  |  |
| Efectúa el uso y las funciones de los diferentes botones de la barra de trabajo, durante la realización de proyectos de ilustración vectorial. |  |  |  |  |  |
| Determina las funciones básicas del ilustrador vectorial para la optimización de las imágenes. | Ilustra el procedimiento para la realización de diferentes ajustes de color en imágenes digitales. |  |  |  |  |  |
| Resuelve el proceso de ajuste del color en diferentes imágenes por medio de las herramientas del software de ilustración vectorial. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Utiliza las herramientas y las funciones para el manejo de las capas y las máscaras del ilustrador vectorial. | Interpreta los procedimientos para el uso de las capas y las máscaras en el ilustrador vectorial. |  |  |  |  |  |
| Realiza los procedimientos para utilizar en la ilustración vectorial las capas y las máscaras. |  |  |  |  |  |
| Emplea las herramientas y las funciones disponibles para el manejo de texto en el software de edición fotográfica. | Expresa el procedimiento para la edición, la selección e importación de textos en el software de ilustración vectorial. |  |  |  |  |  |
| Emplea los procedimientos del software de ilustración vectorial para la edición, la selección y la importación de textos en trabajos publicitarios. |  |  |  |  |  |
| Elabora una tarjeta postal relacionada con un tema específico o elementos urbanos que representen de manera gráfica la identidad de la comunidad. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Utiliza las funciones y las herramientas disponibles en el ilustrador vectorial para el uso de los tipos de filtros. | Reconoce las funciones y las herramientas utilizadas en los procesos digitales con tipos de filtros. |  |  |  |  |  |
| Determina los procedimientos y las técnicas para la utilización de filtros en el software de ilustración vectorial. |  |  |  |  |  |
| **Nombre del estudiantes y firma:** | **Fecha** |
| **Nombre del docente y firma:** |
| **Nombre del encargado y firma:** |

|  |
| --- |
| **Unidad de estudio:** Diagramación editorial. |
| **Propósito:** Emplear los conocimientos, las habilidades y las destrezas para el uso de las herramientas disponibles en el software para la diagramación, la edición de textos y la maquetación. |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Describe las funciones y las herramientas disponibles en el software de diagramación editorial y de maquetación. | Reconoce el ambiente gráfico empleado en el software de diagramación editorial y maquetación. |  |  |  |  |  |
| Realiza las funciones y las herramientas disponibles en el software de diagramación editorial y maquetación. |  |  |  |  |  |
| Identifica las funciones que cumplen los botones de la barra de trabajo del software de diagramación editorial y de maquetación. | Identifica las utilidades y las funciones de los elementos de la barra de diagramación editorial y de maquetación. |  |  |  |  |  |
| Aplica los componentes de la barra de trabajo del software de diagramación editorial y de maquetación. |  |  |  |  |  |
| Utiliza las herramientas y las funciones para el manejo de las capas y las máscaras del diagramador editorial. | Interpreta los procedimientos para el uso de las capas y las máscaras en el diagramador editorial. |  |  |  |  |  |
| Realiza los procedimientos para utilizar en la diagramación editorial de las capas y las máscaras. |  |  |  |  |  |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Emplea las herramientas disponibles en el software de diagramación editorial y de maquetación. | Determina las normas básicas para la diagramación y la edición de textos en procesos editoriales. |  |  |  |  |  |
| Emplea las opciones y los procedimientos disponibles en las herramientas para la diagramación y la edición de textos en procesos editoriales. |  |  |  |  |  |
| **Nombre del encargado y firma:** | **Fecha** |
| **Nombre del encargado y firma:** |
| **Nombre del encargado y firma:** |

|  |
| --- |
| **Unidad de estudio:** Editor de texto. |
| **Propósito:** Desarrollar en el grupo estudiantil las habilidades y las destrezas para el uso adecuado de las normas básicas de la digitación en el diseño publicitario. |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Utiliza las normas básicas para la digitación de textos. | Reconoce las normas básicas para la digitación de textos. |  |  |  |  |  |
| Utiliza la posición correcta del cuerpo y de las manos durante la digitación de textos. |  |  |  |  |  |
| Determina la posición correcta de los dedos para el uso del teclado. |  |  |  |  |  |
| Aplica la manera correcta de ubicar el texto fuente. |  |  |  |  |  |
| Emplea las normas básicas para la digitación de textos. |  |  |  |  |  |
| Digita diferentes tipos de texto. |  |  |  |  |  |
| **Nombre del estudiantes y firma:** | **Fecha** |
| **Nombre del docente y firma:** |
| **Nombre del encargado y firma:** |
| **Unidad de estudio:** Diseño tipográfico. |
| **Propósito:** Desarrollar en los y las estudiantes los conocimientos, las habilidades y las destrezas para la aplicación de los métodos y las técnicas del diseño tipográfico en los procesos editoriales. |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Reconoce los elementos fundamentales para el uso de las herramientas computacionales en el diseño tipográfico. | Identifica los tipos de líneas, de letras y de fondos que se utilizan en el diseño tipográfico digital. |  |  |  |  |  |
| Aplica los criterios para la selección, el diseño y la creación de tipografías con herramientas computacionales. |  |  |  |  |  |
| Identifica las normas para el diseño tipográfico utilizando el software específico. | Describe los procedimientos y las técnicas para la aplicación de las normas de diseño tipográfico. |  |  |  |  |  |
| Resuelve las aplicaciones, las normas y el procedimiento para determinar las características de la escritura en los procesos tipográficos. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterio de desempeño** | **Evidencia** | **Alcanzadas** | **Estrategias por mejorar y Observaciones** | **Competente**  |
| **Si** | **Aún no** | **Si** | **Aún no** |
| Aplica las normas y las técnicas del diseño tipográfico utilizando las herramientas computacionales y el software específico. | Reconoce los procedimientos y las formas de aplicación en las técnicas de diseño tipográfico asistido por computadora. |  |  |  |  |  |
| Elabora las técnicas para la conformación en el diseño de letras y el manejo de textos, en procesos digitales del diseño tipográfico. |  |  |  |  |  |
| **Nombre del estudiantes y firma:** | **Fecha** |
| **Nombre del docente y firma:** |
| **Nombre del encargado y firma:** |