



EVALUACIÓN POR JUEZ DE PROYECTOS EXPOJOVEM

Institución		
Nombre del proyecto		Proyecto N°:
Expositores		
Tutor		
Nombre del juez		
Número de cédula del juez		Firma del juez:
Fecha de la evaluación		

Digitado por:

--	--	--

ESCALA DE CALIFICACIÓN:

NE: No se evidencia ① Muy malo ② Malo ③ Regular ④ Bueno ⑤ Muy bueno

CALIFICACIÓN DEL PROYECTO

CRITERIO: INNOVACIÓN E IMPACTO	
INDICADORES	CALIFICACIÓN
1. Se evidencia innovación en el producto o servicio ya sea en los métodos de producción, comercialización, gestión administrativa y diferenciación.	NE ① ② ③ ④ ⑤
2. La propuesta del bien o servicio genera un impacto en: generación de empleo, mejoras en la calidad de vida de las personas, ahorro de recursos, la parte financiera, social y ambiental.	NE ① ② ③ ④ ⑤
3. Evidencia claramente en la propuesta de valor los beneficios que atienden un conjunto de necesidades y deseos de la demanda.	NE ① ② ③ ④ ⑤
4. Segmentación de clientes que describe detalladamente el perfil de los clientes del grupo meta.	NE ① ② ③ ④ ⑤
5. Define los canales por los cuales dará a conocer y hará llegar su bien o servicio.	NE ① ② ③ ④ ⑤
6. Especifica la relación con sus clientes (Implementa estrategias para mantener la fidelidad del cliente)	NE ① ② ③ ④ ⑤
7. Determina las actividades clave (aquellas que hacen posible la producción y distribución del producto o servicio)	NE ① ② ③ ④ ⑤
8. Determina los recursos necesarios para la producción y distribución del bien o servicio.	NE ① ② ③ ④ ⑤
9. Identifica las posibles alianzas clave que potencian y mejoran el modelo de negocio propuesto.	NE ① ② ③ ④ ⑤
10. Refleja los ingresos que se recibirá por la venta de bienes o servicios.	NE ① ② ③ ④ ⑤
11. Incorpora una estructura clara que define los costos.	NE ① ② ③ ④ ⑤
CRITERIO: PLAN DE MERCADO	
INDICADORES	CALIFICACIÓN
12. Define el producto , sus atributos y ventajas en el mercado.	NE ① ② ③ ④ ⑤
13. Demanda. Justifica con datos reales la demanda del mercado.	NE ① ② ③ ④ ⑤

14. Competencia. Hace un análisis de las fortalezas y debilidades de la competencia en comparación con su propuesta y la forma de poder aprovecharlas.	NE ① ② ③ ④ ⑤
15. Comercialización. Presenta estrategias de comercialización del producto o servicio. Definición de las formas en que se venderá el bien o servicio (¿quién y dónde se venderá?).	NE ① ② ③ ④ ⑤
16. Precio: Justifica los parámetros para la establecer el precio del bien o servicio, y su comportamiento en las diferentes épocas del año.	NE ① ② ③ ④ ⑤
CRITERIO: ANÁLISIS TÉCNICO, ECONÓMICO Y FINANCIERO	
INDICADORES	CALIFICACIÓN
17. Procesos: Nivel de descripción de los procedimientos a seguir para producir el bien o facilitar el servicio.	NE ① ② ③ ④ ⑤
18. Producción: Nivel de determinación de las cantidades a producir del bien o a prestar del servicio (por mes, por año, etc.)	NE ① ② ③ ④ ⑤
19. Proveduría: Nivel de determinación de los proveedores y de las cantidades de insumos necesarias para producir y comercializar el bien o servicio.	NE ① ② ③ ④ ⑤
20. Recursos: Nivel de definición de los recursos requeridos para el proyecto (edificios, maquinaria, equipo, mobiliario, humanos, materia prima, etc.).	NE ① ② ③ ④ ⑤
21. Personal: Nivel de definición de la cantidad de personal que requiere el proyecto y las características del mismo.	NE ① ② ③ ④ ⑤
22. Organización: Definición de la organización de acuerdo con la definición de: microempresa, pequeña o mediana empresa. Según su modelo de gestión: empresa privada o cooperativa.	NE ① ② ③ ④ ⑤
CRITERIO: ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO	
INDICADORES	CALIFICACIÓN
23. Ingresos: Describe los ingresos en forma mensual y anualmente.	NE ① ② ③ ④ ⑤
24. Costos y gastos: Describe cuáles son los precios y cantidades en forma mensual y anual.	NE ① ② ③ ④ ⑤
25. Indicadores financieros: Presentación de indicadores financieros (al menos Relación Beneficio Costo [B/C]) a partir del flujo de caja proyectado y supuestos debidamente establecidos.	NE ① ② ③ ④ ⑤

<p>26. Financiamiento: Determina la forma en la cual será financiada la propuesta, ya sea con recursos propios o entidades financieras, y lo refleja en su flujo de caja.</p>	<p>NE ① ② ③ ④ ⑤</p>
<p>27. Rentabilidad: Muestra aspectos de impacto económico que permitan su viabilidad y justifiquen la inversión (ingresos superiores al punto de equilibrio)</p>	<p>NE ① ② ③ ④ ⑤</p>

Recomendación a categorías y menciones:

Si considera que este proyecto, se puede proponer además en alguna de las siguientes categorías y menciones, seleccione la opción respectiva:

CATEGORÍAS

- Mejor Stand
- Mejor atención al cliente
- Mayor Espíritu Emprendedor
- Mejor Producto
- Ninguna categoría

MENCIONES

- Aporte a la cultura autóctona
- Responsabilidad Ambiental
- Impacto social
- Uso de las TIC's
- Aporte a la inclusión
- Ninguna mención

Observaciones Generales
