

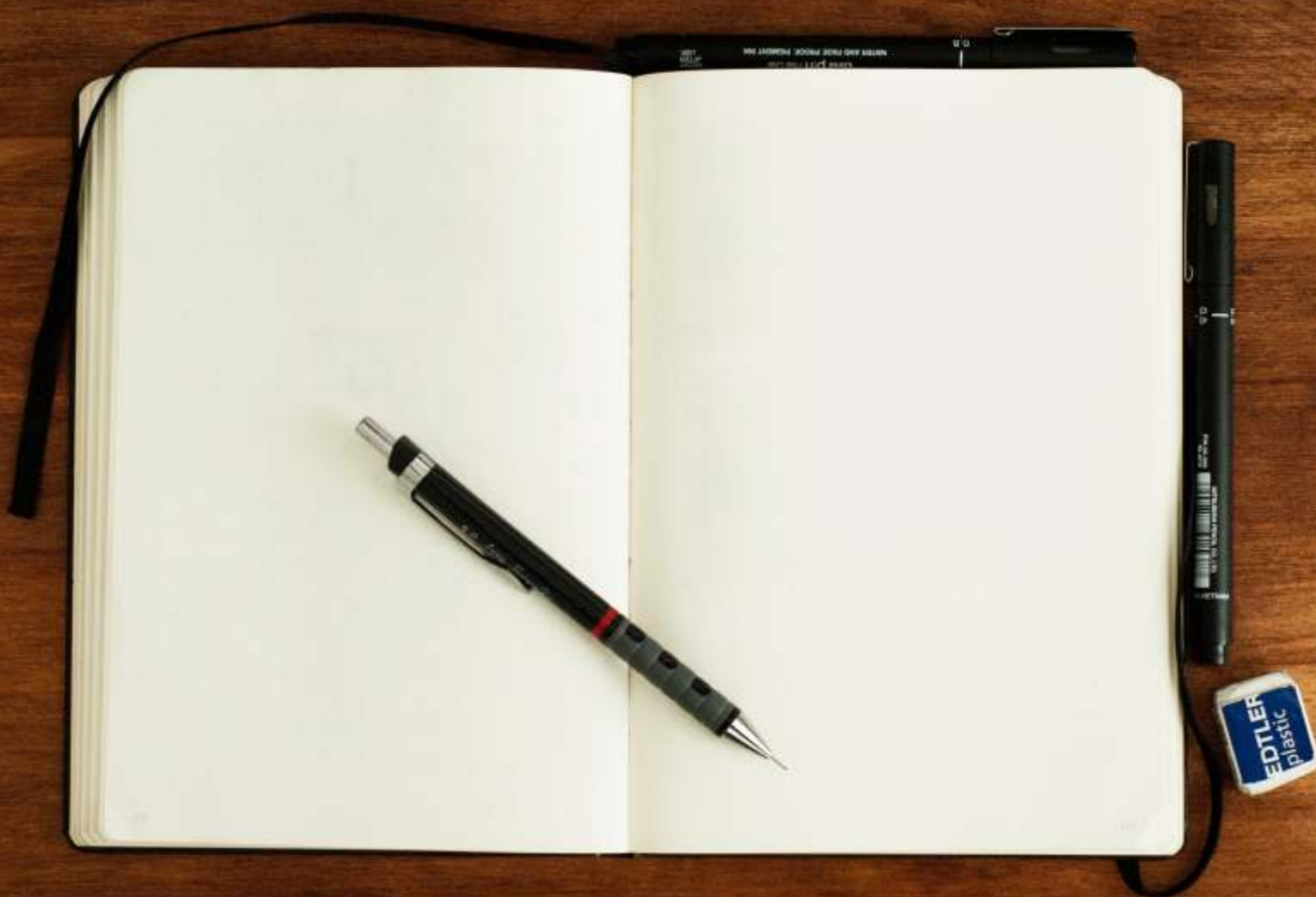


CONOZCA DE EMPRESA

Educación emprendedora

en Instituciones de Formación Profesional y de Educación Media y Superior

2018



Libro del Alumno



CONOZCA DE EMPRESA

Educación emprendedora

en Instituciones de Formación Profesional y de Educación Media y Superior

Guía del Facilitador

Copyright © Centro Internacional de Formación de la OIT 2018

Esta publicación goza de la protección de los derechos de propiedad intelectual en virtud del protocolo 2 de la Convención Universal sobre Derecho de Autor. Las solicitudes para reproducir, traducir o adaptar parte de o todo su contenido deben dirigirse al Centro Internacional de Formación de la OIT. Dichas solicitudes son bien acogidas por el Centro. No obstante, breves extractos pueden reproducirse sin autorización, a condición de que se indique la fuente.

Know About Business
(Aprender sobre los Negocios)
ISBN 92-9049-396-8

Publicado por primera vez 1996
Segunda edición 2000
Tercera edición 2002
Cuarta edición 2004
Edición revisada 2005
Edición revisada 2007
Edición revisada 2008
Edición revisada 2011
Edición revisada 2018

Las designaciones empleadas en las publicaciones del Centro Internacional de Formación de la OIT, que están en conformidad con la práctica de las Naciones Unidas, y la presentación de material en el mismo no implican la expresión de ninguna opinión por parte del Centro con respecto a i.a. el estado legal de cualquier país, área o territorio o de sus autoridades, o en relación con la delimitación de sus fronteras. La responsabilidad por las opiniones expresadas en artículos firmados, estudios y otras contribuciones recae únicamente en sus autores, y la publicación no constituye un respaldo por parte del Centro de las opiniones expresadas en ellos.

Foto de cubierta © Unsplash/Daniel Watson

Se pueden obtener las publicaciones del Centro, así como un catálogo o lista de nuevas publicaciones, en la siguiente dirección:

Publicaciones
Centro Internacional de Formación de la OIT
Viale Maestri del Lavoro 10
10127 Turín, Italia
Tel: +39 11 693 6693
Fax: +39 11 693 6352
Correo electrónico: publications@itcilo.org
<http://www.itcilo.org>

¿Qué es “Know About Business” (KAB) (Aprender sobre negocios)?

Know About Business (KAB) (Aprender sobre los negocios) es un programa de educación empresarial desarrollada por la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) para enseñar emprendedurismo en la educación técnica y vocacional y las instituciones de formación, así como en instituciones de educación secundaria y superior.

El programa busca preparar a los jóvenes en la escuela (hombres y mujeres jóvenes) para la transición de la escuela al mundo laboral permitiéndoles descubrir y desarrollar competencias empresariales y habilidades básicas de gestión empresarial a través de una variedad de juegos y ejercicios. El objetivo final es dotar a los jóvenes con habilidades y competencias para iniciar su propia empresa en algún momento de su vida, así como para trabajar de manera productiva como empleados en empresas como intra-emprendedores. KAB ayuda a los jóvenes a explorar y desarrollar una mentalidad empresarial y una actitud que se puede aplicar en todos los aspectos de la vida, ya sea que una persona joven elija convertirse en empresario o intra-emprendedor.

KAB está dirigido a profesores y educadores en instituciones de educación y formación técnica y profesional, educación secundaria general y profesores y docentes de educación superior, como universidades y escuelas politécnicas. KAB se puede utilizar en cualquier entorno educativo y se puede adaptar para cursos técnicos y generales específicos en los que una institución educativa o un profesor desean reforzar los resultados del aprendizaje en emprendedurismo. El grupo de edad típico es el de los jóvenes de 15 a 24 años, pero los juegos y ejercicios se pueden usar para enseñar el emprendedurismo a cualquier edad o grupo meta.

El paquete completo de KAB consta de un total de 80 horas de juegos y ejercicios y está compuesto por ocho módulos, cada uno de los cuales representa un área clave del emprendedurismo. Cada módulo ofrece planes de sesión detallados para los facilitadores, junto con folletos, hojas de trabajo, diapositivas y ejercicios. La Guía del Facilitador proporciona orientación adicional sobre los aspectos metodológicos.

Mientras que algunos países han adoptado el paquete completo en sus planes de estudio nacionales, otros países han adoptado parte del paquete KAB para complementar los planes de estudio existentes en diferentes niveles institucionales. El CIF-OIT está disponible para brindar asesoramiento y orientación a cualquier institución que piense implementar el paquete completo de KAB o parte de él.

Para obtener mayor información escriba al Programa Empresa, Micro-finanzas y Desarrollo Local (EMLD) del Centro Internacional de Formación de la OIT a emld@itcilo.org.

Autores y reconocimientos

El programa “Know About Business” fue desarrollado inicialmente por la Organización Internacional del Trabajo en Kenia en 1996 como parte de un programa de educación empresarial en educación y formación vocacional. El equipo fue dirigido por el profesor Robert Nelson de la Universidad de Illinois. Desde entonces, se llevaron a cabo varias revisiones en 2000, 2002, 2004, 2005, 2007 2008 y 2011.

A lo largo de los años, muchos funcionarios anteriores y actuales de la OIT han contribuido al desarrollo continuo del programa KAB, incluyendo a Gulmira Asanbaeva, Rania Bikhazi, Charles Bodwell, Linda Deelen, Jens Dyring Christensen, Klaus Haftendorn, Marek Harsdorff, Nelien Haspels, Samih Jaba, George Manu Barbara Murray, Debra Perry, Annemarie Reerink, Virginia Rose Losada, Joni Simpson, John Thiongo y Peter Tomlinson.

La versión actual de 2018 fue desarrollada con contribuciones de Rania Bikhazi, Tong Cai, Nuno Castro, Linda Deelen, Jens Dyring Christensen, Samih Jaba, Maria José Mallo y Virginia Rose Losada. El diseño y los gráficos fueron realizados por Enzo Fortarezza. El equipo desea agradecer a los autores de los materiales de capacitación “GET Ahead” y “startUP & go” de la OIT, que sirvieron de inspiración para algunos de los ejercicios en este nuevo paquete KAB. Un agradecimiento muy especial a todos aquellos que trabajaron en las traducciones y adaptaciones nacionales de “Know About Business”, cuyo trabajo fue extremadamente útil para la preparación del presente paquete.

Contenidos

¿Qué es “Know About Business” (KAB) (Aprender sobre negocios)?	3
Autores y reconocimientos.....	4
Introducción a Know About Business (KAB) (Aprender sobre Negocios)	6
¿Qué es Know About Business (Aprender sobre Negocios)?	6
¿Por qué es importante la educación empresarial?	6
Los objetivos de KAB.....	7
El grupo meta KAB	7
Consideraciones de género	8
Alumnos con discapacidades.....	9
Sostenibilidad Ambiental.....	9
Versiones de idioma y adaptaciones.....	10
Contenido y duración	11
Los módulos	11
Enfoque de aprendizaje y metodología	15
Enfoque de aprendizaje KAB	15
Metodologías de enseñanza KAB	16
El ciclo de aprendizaje experimental.....	20
La taxonomía de Bloom	21
Valoración y evaluación	23
Referencias y lecturas adicionales.....	24

Introducción a Know About Business (KAB) (Aprender sobre Negocios)

¿Qué es Know About Business (Aprender sobre Negocios)?

Los jóvenes que abandonan la escuela y se integran al mercado laboral aspiran a encontrar un empleo remunerado y significativo. Para encontrar el trabajo que están buscando, ya sea en empleos asalariados o por cuenta propia, los jóvenes deben ser emprendedores. Además de las competencias técnicas que adquirieron en la escuela, el colegio o la universidad, necesitan las habilidades para convertir las oportunidades en realidades.

El paquete KAB ayuda a los jóvenes a descubrir y desarrollar sus competencias empresariales a través de una variedad de juegos y ejercicios. El objetivo final es equipar a los jóvenes con habilidades y competencias para comenzar su propia empresa o para trabajar productivamente como empleados en empresas como intra-emprendedores. De esta manera, los programas KAB esperan contribuir a la creación de una cultura empresarial en los países donde se utiliza.

El programa KAB está diseñado para su uso en instituciones de educación y formación profesional, escuelas secundarias, colegios y universidades. Idealmente, KAB debería integrarse en el Currículo Nacional y enseñarse durante un período de uno o dos años académicos. Sin embargo, el programa puede ser adaptado y el tiempo para impartirlo ajustado para calzar con el tiempo disponible en la institución.

El programa permite una variedad de configuraciones de aula. Cualquier profesor, que desee introducir conceptos de emprendimiento y gestión de pequeñas empresas en clase, debería encontrar útil el paquete KAB.

¿Por qué es importante la educación empresarial?

El crecimiento económico en cualquier país está impulsado por la capacidad de las personas para iniciar actividades económicas y convertir las oportunidades en valor agregado. Estas personas se llaman empresarios porque tienen la capacidad de identificar necesidades dentro de la sociedad, reunir los recursos necesarios y desarrollar productos y servicios que satisfagan estas necesidades. Si los empresarios prosperan, sus comunidades también prosperarán.

La educación empresarial desarrolla actitudes y mentalidades emprendedoras en los jóvenes y fomenta su talento empresarial. Los prepara para ser autosuficientes en países donde las oportunidades de empleo asalariado son escasas. Desata la creatividad y les permite desarrollar ideas de negocios que también pueden crear empleos para otros.

Los objetivos de KAB

El objetivo del programa KAB es equipar a los jóvenes con destrezas y competencias para iniciar su propia empresa y/o trabajar productivamente como empleados en empresas. Más precisamente, el paquete intenta:

- Desarrollar actitudes positivas hacia el emprendedurismo;
- Desarrollar mentalidades emprendedoras que pueden aplicarse a todos los aspectos de la vida;
- Ofrecer conocimiento y práctica en las competencias y destrezas necesarias para iniciar y operar un negocio con éxito.

El grupo meta KAB

El paquete KAB es utilizado por profesores y educadores en instituciones de educación y formación técnica y profesional, escuelas secundarias, universidades y politécnicos.

Los materiales se pueden usar en cualquier entorno educativo y se pueden adaptar a cursos técnicos y generales específicos en los que una institución educativa o un profesor desea reforzar los resultados del aprendizaje empresarial.

La edad típica del público de KAB es la juventud de 15-24 años.

Facilitadores KAB

La OIT y sus instructores/consultores acreditados, llamados facilitadores clave de KAB, organizan y dirigen programas de capacitación de KAB. Los profesores/facilitadores pueden asistir a estas actividades, intercambiar y mejorar las habilidades de capacitación, y convertirse en capacitadores certificados de KAB.

Para convertirse en un entrenador de KAB, no se requiere formación académica en gestión empresarial. Sin embargo, tener experiencia en iniciar o administrar un negocio sería una ventaja en la enseñanza de KAB. Los facilitadores pueden aumentar sus capacidades para impartir de manera efectiva el programa KAB buscando capacitación adicional o practicando habilidades empresariales.

La metodología KAB requiere que los facilitadores de KAB puedan aplicar metodologías de aprendizaje participativo. Los facilitadores de KAB deben familiarizarse con los elementos esenciales del enfoque centrado en el alumno, los ciclos de aprendizaje experimental y la taxonomía de Bloom, como se explica en el capítulo sobre metodología.

Consideraciones de género

Las niñas y los niños socializan y son educados de maneras diferentes. Como jóvenes, y más tarde como adultos, las mujeres y los hombres pueden enfrentar un conjunto diferente de desafíos y oportunidades en sus vidas. También es probable que actúen de manera diferente cuando se enfrentan a desafíos similares y opten por diferentes soluciones a problemas similares. Todas las personas tienen el derecho básico de oportunidades equitativas y justas en la vida y en el trabajo, y tanto las mujeres como los hombres tienen el potencial de convertirse en empresarios exitosos.

Los facilitadores de KAB juegan un papel clave que desempeñar para alentar a los alumnos a pensar y actuar "fuera de la caja" de las percepciones y estereotipos de género dominantes. Esto no significa que se espera que las niñas y los niños actúen de la misma manera, sino que ambos deben recibir apoyo para desarrollar todo su potencial, independientemente de su género. KAB busca transmitir el mensaje de que las niñas y los niños deben tener las mismas oportunidades para ser emprendedores y tener éxito como empresarios.

Hay muchos ejemplos de los diferentes roles desempeñados por hombres y mujeres en muchas familias, comunidades y sociedades:

- Mujeres y hombres pueden tener un acceso y control desigual sobre los recursos productivos (ingresos y ahorros, conocimiento y educación, tecnología, bienes, redes, tiempo, tierra, etc...);
- Las mujeres frecuentemente enfrentan una carga de trabajo doble debido a la combinación de trabajo remunerado y los deberes no remunerados del hogar para la familia;
- Las mujeres a menudo reciben menos estímulo de su comunidad y sociedad para convertirse en emprendedores y les puede faltar confianza;
- Las mujeres a menudo tienen menos poder de toma de decisiones que los hombres;
- Usualmente las mujeres tienen menos representación y voz que los hombres en sus comunidades;
- Las mujeres tienden a desarrollar sus actividades económicas en sectores relacionados con sus papeles tradicionales en las sociedades, tales como servicios de comidas, comercio y servicios personales (por ej. salones de belleza, que no son necesariamente los que tienen mayor potencial.

A pesar de estas limitaciones, las mujeres y las niñas pueden ser muy exitosas como emprendedoras e intra-emprendedoras. El programa KAB puede ayudar a mujeres y hombres jóvenes a superar las barreras de género y desarrollarse en función de sus habilidades, intereses y aspiraciones.

Para que eso suceda, los facilitadores de KAB deben:

- Ser conscientes de las restricciones y percepciones de género en la sociedad;
- Ser accesibles para discutir problemas de igualdad de género abierta y correctamente;

- Estar preparados para promover igualdad de derechos, responsabilidades, cargas de trabajo y reconocimiento para mujeres y hombres;
- Promover la participación activa de las niñas en la clase;
- Evitar situaciones donde los niños y las niñas sistemáticamente hacen ciertas tareas que la sociedad típicamente les asignaría (ejemplo: las niñas toman notas y los niños presentan los resultados del trabajo en grupo).
- Desalentar activamente los chistes y comentarios de orientación sexual
- Asegurar tolerancia cero del acoso sexual

Alumnos con discapacidades

Cuando se imparte KAB, es importante hacer que los alumnos comprendan que las personas con discapacidad tienen el mismo potencial para desarrollar sus capacidades empresariales que las personas sin discapacidad. Las personas con discapacidad pueden ser empresarios exitosos, siempre que se les brinden las oportunidades adecuadas y las herramientas necesarias.

Los facilitadores de KAB pueden tener que implementar estrategias específicas para permitir y promover la participación activa de los estudiantes con discapacidades en el plan de estudios.

Los facilitadores del curso KAB deben recordar que los estudiantes con discapacidades están limitados solo por su discapacidad particular en la interacción con el entorno social y físico. Los alumnos con discapacidades específicas pueden estar limitados en un entorno, pero no en otro. Los facilitadores de KAB deben identificar y eliminar las barreras que restringen el aprendizaje y evitan que los alumnos alcancen su máximo potencial.

Cuando enseñe a estudiantes con discapacidades, recuerde que:

- El ambiente de aprendizaje debe ser abierto, inclusive y accesible;
- Los alumnos discapacitados quieren ser tratados como los otros alumnos tanto como sea posible;
- los estudiantes discapacitados no desean recibir atención especial;

Las personas con discapacidades de aprendizaje intelectuales o específicas tienen diferentes necesidades de aprendizaje y preferencias de aprendizaje. Por lo tanto, los facilitadores deben asegurarse de utilizar una variedad de enfoques de instrucción y considerar las necesidades individuales.

Sostenibilidad Ambiental

La vida humana y la actividad humana dependen del entorno natural y KAB busca promover un enfoque verde para el emprendedurismo basado en la sostenibilidad ambiental. Las empresas utilizan los recursos naturales y con frecuencia agotan, contaminan y ponen en peligro la disponibilidad futura de materias primas. Por ejemplo, la sobrepesca conduce a la falta de peces, la deforestación a la falta de

madera y la contaminación del agua a la falta de agua potable. La quema de combustibles fósiles como la gasolina, el queroseno y el carbón emite gases de carbono. Estos gases permanecen en la atmósfera y evitan que el calor del sol se escape, calentando la superficie de la Tierra y provocando el cambio climático. El cambio climático y el calentamiento global causan sequías, ciclones, inundaciones y ponen en peligro la vida en la tierra.

Las empresas que respetan el medio ambiente buscan NO utilizar en exceso los recursos naturales, NO dañar el medio ambiente y NO contribuir al cambio climático. Buscan ser ambientalmente sostenibles. Estas empresas ambientalmente sostenibles respetan la vida presente y futura en la tierra y garantizan la existencia de un medio ambiente sano y natural. De esta manera, los recursos naturales permanecen disponibles para las generaciones presentes y futuras. Respetar el medio ambiente no significa obtener menores ganancias. A menudo lo contrario es cierto. Las empresas ambientalmente responsables pueden ser más innovadoras, eficientes y rentables que sus competidores menos responsables con el medio ambiente, ya que convierten los desafíos ambientales en oportunidades comerciales.

Versiones de idioma y adaptaciones

KAB se encuentra actualmente disponible en 15 idiomas; inglés, francés, español, árabe, ruso y chino, portugués, singalés, tamil, vietnamita, indonesio, laosiano, uzbeko, kirguiso, kazajo y tayiko, y la lista está creciendo.

Las instituciones educativas y los facilitadores individuales deben sentirse libres para adaptar los materiales de KAB, y especialmente los ejercicios, para ajustarse a sus condiciones y circunstancias locales, si así lo desean o surge la necesidad.

Los estudios de casos y ejemplos extraídos de la comunidad local deben usarse siempre que sea posible. También se debe promover la participación de empresarios locales exitosos como oradores invitados, así como las visitas a empresas de la comunidad que podrían servir como modelos a seguir.

Contenido y duración

Los módulos

El paquete KAB consta de 8 módulos, una Guía del facilitador, un Libro de trabajo para el alumno, versiones digitales del formato del plan de negocios y diapositivas de presentación. El tiempo total requerido para impartir el paquete KAB es de alrededor de 80 horas.

El paquete KAB incluye 8 módulos. Cada uno de los 8 módulos representa un área clave del emprendedurismo y se divide en varios temas. Para cada tema, el paquete incluye una descripción paso a paso de cómo llevar a cabo la sesión, junto con diapositivas, folletos, hojas de trabajo y ejercicios.

El libro de trabajo del alumno es para estudiantes y alumnos. Contiene folletos y hojas de trabajo para todos los módulos, así como un diario para que los alumnos escriban sus pensamientos y opiniones.

Módulo 1 ¿Qué es el emprendedurismo? (12 horas)

- Tema 1 La importancia del emprendedurismo en la sociedad (2 horas)
- Tema 2 Empresas en su comunidad (2 horas)
- Tema 3 Pequeñas empresas (2.5 horas)
- Tema 4 Empresas sociales (2.5 horas)
- Tema 5 Empresas verdes (3 horas)

Módulo 2 ¿Quiénes son empresarios? (8 horas)

- Tema 1 Competencias empresariales (2.5 horas)
- Tema 2 Auto-empleo y emprendedurismo (1.5 horas)
- Tema 3 Motivación empresarial (1.5 horas)
- Tema 4 ¿Qué se necesita para establecer una pequeña empresa? (1.5 horas)
- Tema 5 La decisión de convertirse en un empresario (1 hora)

Módulo 3 Cualidades empresariales (14.5 horas)

- Tema 1 Establecer metas empresariales (2 horas)

- Tema 2 Manejo del tiempo (2.5 horas)
- Tema 3 Escuchar (1.5 horas)
- Tema 4 Negociación (2 horas)
- Tema 5 Tomar decisiones (2 horas)
- Tema 6 Identificar y manejar riesgos (2 horas)
- Tema 7 Liderazgo y Gestión (2 horas)
- Tema 8 Cooperación y trabajo en equipo (1.5 horas)

Módulo 4 ¿Cómo encuentro una idea de negocio? (9.5 horas)

- Tema 1 Creatividad e innovación (1.5 horas)
- Tema 2 Generar ideas de negocios (2 horas)
- Tema 3 Evaluar oportunidades de negocios (2.5 horas)
- Tema 4 Maneras de entrar en los negocios (1.5 horas)
- Tema 5 Elegir un mercado adecuado (2 horas)

Módulo 5 ¿Cómo inicio un negocio? (7 horas)

- Tema 1 Elegir una ubicación comercial (1.5 horas)
- Tema 2 Formas de propiedad empresarial (2 horas)
- Tema 3 El dinero necesario para iniciar un negocio (2 horas)
- Tema 4 Obtener dinero para iniciar un negocio (1.5 hora)

Módulo 6 ¿Cómo administro un negocio? (15.5 horas)

- Tema 1 Contratación y gestión de personas (2.5 horas)
- Tema 2 Selección de proveedores (1.5 horas)
- Tema 3 Costeo y precios (2.5 horas)
- Tema 4 Mercadeo (2 horas)
- Tema 5 Ser un buen vendedor (1.5 horas)
- Tema 6 Administrar dinero (2 horas)

Tema 7 Estados financieros (2 horas)

Tema 6 Usar tecnología (1.5 horas)

Módulo 7 Pasos siguientes (9 horas)

Tema 1 Fuentes de información y asistencia (1.5 horas)

Tema 2 El plan de negocios (3 horas)

Tema 3 Valorar la factibilidad del plan de negocios (1.5 horas)

Tema 4 Preguntas clave antes de iniciar un negocio (1.5 horas)

Tema 5 Mantener una perspectiva empresarial (1.5 horas)

Módulo 8 ¿Cómo desarrollo mi plan de negocios? (4-5 horas)

Actividades Complementarias

Mini-negocios en la escuela

La educación empresarial se trata de realizar actividades, tanto como de adquirir conocimientos y habilidades. De hecho, es aprender haciendo. Los jóvenes aprenden sobre la empresa, pero también a través de la empresa. Una forma de implementar el aprendizaje haciendo es promoviendo y ayudando a los alumnos a establecer pequeños negocios manejados desde su institución educativa o de capacitación. La idea empresarial podría ser tan simple como vender jugo fresco en el campus, o lavar autos en el vecindario los fines de semana, o tratos más complejos que involucren actividades como la producción y comercialización de un producto/servicio o encargar la producción de ropa deportiva o tarjetas de felicitación, por ejemplo.

Idealmente, la idea de negocio provendría de los propios alumnos, quienes se organizarían, registrarían y manejarían el negocio, producirían un conjunto de cuentas al final del período contable, los auditarían y decidirían los pagos de dividendos, si los hubiera.

El facilitador de KAB podría desempeñar un papel importante en la orientación de todo el proceso. Él o ella también podría organizar o brindar asesoramiento o capacitación adicional para los alumnos, cuando sea necesario, así como facilitar los contactos con las autoridades de la escuela/colegio y con el mundo exterior.

Una actividad extracurricular adicional podría ser la creación de un club de negocios, que podría incluir visitas a empresas, invitar a oradores a la escuela/universidad para abordar temas de interés, debates, etc. Una vez más, los propios alumnos organizarían y manejarían el club, con el facilitador o maestro actuando como mentor.

Además de contribuir al desarrollo de una cultura empresarial, es probable que tales iniciativas desarrollen un sentido de responsabilidad entre los alumnos y también hagan que la educación empresarial sea mucho más divertida. ¡Inténtalo!

Área de autoservicio en el aula

Un área de autoservicio puede ser un armario o estante que contiene actividades que los alumnos pueden realizar por su cuenta. Esto proporcionará práctica adicional o extensión a lo que se hace en clase. Los materiales pueden incluir documentos de legislación, recortes de periódicos, artículos de revistas, rompecabezas y cuestionarios. Se debe estimular a los alumnos a agregar sus propios materiales al área de autoservicio. Los materiales de auto acceso tienen la ventaja de permitirles a los alumnos trabajar a su propio ritmo en una actividad dirigida a sus necesidades. Esto no siempre es posible en el aula regular. Si los alumnos terminan su trabajo de clase temprano o quieren trabajar en algo durante su tiempo libre, pueden elegir algo del área de autoservicio.

A medida que los alumnos se vuelven más conscientes de sí mismos, pueden reconocer que necesitan práctica adicional en ciertas áreas. Estas instalaciones les ayudarán a encontrar actividades apropiadas.

Enfoque de aprendizaje y metodología

Enfoque de aprendizaje KAB

El programa KAB está centrado en el alumno, lo que significa que se anima a los alumnos a asumir la responsabilidad del proceso de aprendizaje y a participar activamente en debates, trabajo en grupo, ejercicios y experiencias estructuradas, ya sea individualmente o en grupos pequeños.

Existen muchas diferencias entre los métodos convencionales de enseñanza y los enfoques de enseñanza centrados en el alumno. En el primero, los alumnos adoptan un rol pasivo, dejando la parte activa completamente al profesor/instructor. Sin embargo, un enfoque centrado en el alumno requiere la participación activa de los alumnos a lo largo de cada sesión y les permite aprender haciendo. A continuación, se ofrece un resumen de las principales diferencias entre los dos enfoques.

Aspecto	Enfoque convencional	Enfoque participativo
Enfoque	Dirigido por el entrenador	Centrado en el alumno
Papel del profesor/ instructor	Experto	Facilitador de aprendizaje
Papel del alumno	Pasivo/receptivo	Activo
Papel del grupo	Aprendiendo del profesor/instructor	Compartir con otros y aprendiendo de otros

Para que los alumnos tomen un papel activo en el proceso de aprendizaje, se anima a los alumnos a:

- Identificar sus intereses
- Expresar sus ideas
- Descubrir lo que los motiva
- Participar activamente en todas las actividades
- Aplicar su aprendizaje y aprender de la experiencia
- Compartir su aprendizaje y experiencia con otros
- Evaluar su progreso

Los profesores deberían poder facilitar el proceso de aprendizaje e inspirar a los alumnos. Esto significa:

- ¡Ser entusiasta! El emprendedurismo es divertido, así como es útil.
- ¡Siendo un modelo a imitar – y uno bueno para el caso!
- Siendo positivo y apreciando el progreso y los resultados de los alumnos

- Siendo organizado en términos de tiempos, materiales y material didáctico
- Monitoreando la calidad de cómo se imparte el KAB y realizando mejoras continuas

Metodologías de enseñanza KAB

El programa KAB propone una gama de metodologías de enseñanza participativa para lograr el enfoque centrado en el alumno. Los facilitadores eficaces varían su metodología de enseñanza a menudo, incluso durante una sesión. La falta de oportunidades para expresarse inhibe el aprendizaje y también genera aburrimiento. Las metodologías de enseñanza de KAB incluyen:

- Presentación
- Discusiones en grupo
- Trabajo en grupo
- Estudio de casos
- Asignaciones individuales
- Proyectos
- Lluvia de ideas
- Juego de papeles
- Expositores invitados
- Dirigir una entrevista
- Juegos de emprendedurismo

Los métodos se revisan brevemente a continuación:

Una **presentación** o conferencia es el método de enseñanza más utilizado. Puede ser muy útil para despertar el interés entre los alumnos. Implica una transferencia de información de una persona a un grupo. Por lo general, la interacción se limita al final de la presentación y a menudo se limita a hacer preguntas.

Al hacer una presentación, es común utilizar ayudas visuales como rotafolios, diapositivas o carteles. Aunque existen varios tipos de presentación, el tipo más común implica la presentación de un cuerpo de conocimiento. El método puede ser utilizado tanto por el facilitador como por los alumnos. Se resaltan puntos clave que conducen a algunas conclusiones. Idealmente, las presentaciones deben ser cortas.

Las discusiones grupales se usan comúnmente para que los alumnos exploren conjuntamente problemas, compartan ideas y opiniones y resuelvan problemas.

Una discusión grupal debe tener un objetivo claro que debe mantenerse durante toda la discusión. El ambiente del grupo debe ser relajado, pero planeado y organizado. La discusión grupal debe tener un comienzo, un medio y un final definidos. Cambios en las actitudes personales pueden resultar de discusiones grupales. Para que la discusión sea efectiva, debe haber un flujo libre de opiniones de los alumnos.

La discusión grupal debe concluirse con un resumen de los puntos principales. Se le puede pedir a un miembro del grupo que haga esto.

Para los alumnos, las discusiones grupales ofrecen oportunidades para:

- intercambiar ideas y opiniones
- revisar puntos clave
- estimularlos a tomar la responsabilidad de sus creencias
- expresar sus actitudes, creencias y comportamientos delante de otros
- ayudarles a trabajar colaborando por medio de un proceso de aprendizaje

En el **trabajo en grupo**, pequeños grupos de aproximadamente tres a cinco miembros trabajan juntos por un corto tiempo para completar una tarea o resolver un problema. Los grupos tienen una tarea que realizar o un tema que debatir. La tarea puede durar tan poco como cinco minutos o un período de clase, dependiendo de la naturaleza de la tarea. El trabajo grupal en clase es importante ya que a menudo refleja situaciones en un negocio. El trabajo grupal ofrece a los alumnos oportunidades para:

- expresar sus opiniones libremente
- aprender unos de otros
- completar activamente una tarea juntos y aprender de ello
- desarrollar sus capacidades para trabajar en equipo

Durante el trabajo grupal, el facilitador debe verificar si los grupos han entendido la tarea en cuestión. El facilitador debe estar cerca para responder cualquier pregunta. Si un facilitador ve que un grupo o un individuo dentro de un grupo está teniendo problemas, debe ayudarlos. Si surge una discusión dentro de un grupo, entonces es el papel del facilitador escuchar los argumentos y apoyar al grupo para encontrar una solución.

Los estudios de caso son descripciones de experiencias reales o ficticias utilizadas en la enseñanza para ilustrar o resaltar un punto. El uso de estudios de casos permite la máxima participación del alumno en el proceso educativo. Se espera que los alumnos:

- Discutan los elementos del caso
- Evalúen los hechos
- Hagan un análisis
- Pesen las consideraciones y
- Respondan ciertas preguntas en el estudio de caso

El método de estudio de caso es particularmente útil para el desarrollo de la capacidad de resolución de problemas de los alumnos. Mediante el uso de estudios de casos, los alumnos obtienen información sobre formas útiles de razonar y descubrir patrones de pensamiento crítico que serán productivos en situaciones

nuevas y diferentes. Se anima a los facilitadores a desarrollar sus propios casos y/o utilizar otros que estén disponibles localmente.

Las tareas individuales se realizan cuando cada alumno recibe actividades específicas. Las tareas individuales brindan oportunidades para que los alumnos aprendan por descubrimiento. Los facilitadores que usan este método deben seleccionar tareas que les den a los estudiantes un sentido de responsabilidad por sus propias acciones.

Las tareas individuales son una parte importante de cada curso. Las actividades deben evaluarse lo antes posible y se debe dar retroalimentación al alumno.

Los proyectos son otro tipo de tarea que puede realizarse individualmente o en grupo. En términos generales, un proyecto debería generar un informe que podría incluir un análisis de los hechos, una discusión de opciones y recomendaciones para resolver el problema específico. Las recomendaciones también pueden incluir una estrategia clara para implementar la solución. Los proyectos se pueden usar para dar a los alumnos práctica en una serie de habilidades o temas que ya se enseñaron en clase.

Iniciar y ejecutar una mini-empresa es una forma práctica y emocionante de llevar a cabo un proyecto informal y en el proceso, demostrar y mejorar los conceptos incluidos en KAB. Esto implica que los alumnos trabajen en equipo, formulen una idea de negocio, desarrollen un plan de negocios y manejen una empresa, mientras están en la escuela. El facilitador actúa como consultor o asesor comercial.

La lluvia de ideas es una técnica utilizada para la resolución creativa de problemas, así como para generar ideas. El objetivo es proponer tantas ideas como sea posible.

Por lo general, comienza con una pregunta o un enunciado del problema. Por ejemplo, "¿Cuáles son los productos y servicios que actualmente no están disponibles pero que se necesitan hoy en el hogar?" Cada idea lleva a una o más ideas adicionales.

Cuando use este método, siga las siguientes cuatro reglas:

- No critique ni juzgue las ideas de otros
- Se fomenta la espontaneidad – las ideas que parecen ser salvajes o locas son bienvenidas
- Se desea cantidad: cuanto mayor sea el número de ideas, mejor
- Combine y mejore las ideas de los demás

Se estimulan todas las ideas, no importa cuán aparentemente ilógicas o locas sean. Pueden evaluarse en una etapa posterior por su utilidad o viabilidad.

El juego de roles o papeles puede usarse para mostrar una visión del papel de las personas, sus actitudes y sus reacciones ante ciertas situaciones de la vida y los negocios. Es particularmente útil para promover la comprensión entre diferentes puntos de vista, así como para demostrar cómo las personas pueden reaccionar bajo ciertas condiciones. El juego de roles o papeles se puede hacer de acuerdo con un guion definido para los actores, o se puede permitir que los actores improvisen en su papel.

Los expositores invitados ofrecen a la clase conocimientos e información del mundo exterior. Los expositores invitados pueden ser expertos en la materia, empresarios, banqueros u otros profesionales de la comunidad cuyo trabajo se refiere al tema en discusión. También pueden servir como modelos a seguir.

Para poder hacer el mejor uso de este recurso, los facilitadores deben contactar a individuos, asociaciones o instituciones relacionadas con el emprendedurismo y el desarrollo de pequeñas empresas. Estos pueden incluir:

- empresarios locales
- ministerios de gobierno
- organizaciones de empleadores
- sindicatos
- bancos
- agencias de desarrollo/promoción de pequeñas empresas
- contadores
- abogados
- organizaciones de desarrollo comunitario/local/regional
- organizaciones no-gubernamentales

Los facilitadores deben informar exhaustivamente a los expositores invitados sobre el objetivo de la sesión a la que están invitados.

Se proponen **entrevistas** para que los alumnos recopilen datos de personas relacionadas con el tema de la sesión. Al preparar y realizar entrevistas, los alumnos desarrollan habilidades de investigación, habilidades de planificación, habilidades de escucha y habilidades sociales mientras aprovechan el conocimiento de la persona de recursos. Las siguientes son algunas pautas básicas para realizar una entrevista, que debe compartir con los alumnos.

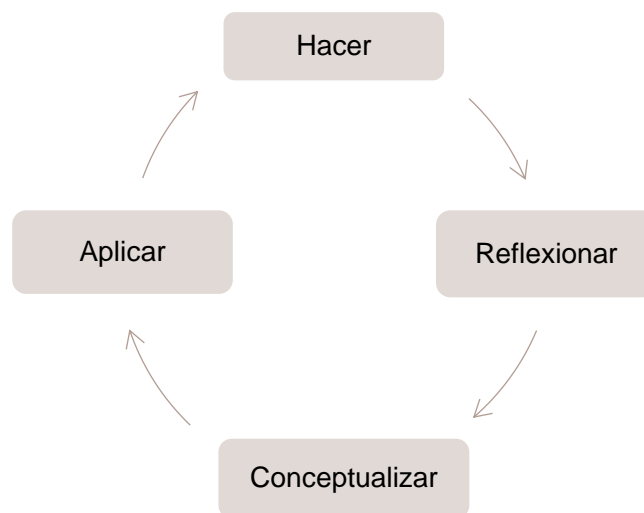
- (i) Haga una cita con la persona a entrevistar, expresando el propósito y el tiempo aproximado necesario.
- (ii) Determine de antemano las preguntas que va hacer. Las preguntas deben ser una combinación de preguntas abiertas, tales como por qué y cómo el empresario inicio su empresa, y cerradas, i.e. preguntas específicas que requieren respuestas predeterminadas como sí o no.
- (iii) Dirija la entrevista, con un block de notas y un lapicero listo o, si es posible y la persona no tiene objeciones, utilizando una grabadora. Escuche con atención y anote las respuestas a las preguntas con cuidado. También, observe el ambiente y tome notas en consecuencia.
- (iv) Analice la información recogida, envíe una nota de gracias a la persona(s) que entrevistó y resuma sus hallazgos y conclusiones en un informe.

Los juegos ofrecen a los alumnos la oportunidad de practicar y mejorar sus diferentes habilidades empresariales. En KAB, los diversos juegos se ajustan a este papel. Al final de cada ejercicio, el facilitador lleva a los alumnos a través de un

proceso reflexivo dirigiendo una discusión sobre lo aprendido. Además de los beneficios de aprendizaje, el juego es muy divertido. Se anima a los facilitadores a desarrollar o usar otros juegos de simulación además de los proporcionados.

El ciclo de aprendizaje experimental

Es importante crear un ambiente de aprendizaje emprendedor emocionante en el aula. Al hacer que los alumnos participen activamente en lugar de escuchar y leer, los alumnos desarrollarán una comprensión más profunda de los temas. Practicarán habilidades de pensamiento de orden superior, habilidades de resolución de problemas y habilidades empresariales. El ciclo de aprendizaje experimental, desarrollado por David Kolb en 1984, se basa en la necesidad que los alumnos comiencen con una experiencia concreta, seguida de observaciones y reflexiones, análisis y aplicación del aprendizaje en el mundo real.



Ciclo de aprendizaje experimental

Etapa 1: Hacer

La base de todo aprendizaje experimental es que la "experiencia" es importante. Muchos educadores creen que, sin una experiencia, no puede haber un verdadero aprendizaje o una comprensión real de un concepto o situación (Andresen, Boud y Cohen, 2000; Kolb, 1984). Una "experiencia concreta" es una actividad en la que el alumno participa en una exploración, haciendo o realizando una actividad de algún tipo.

Para el programa KAB esto significa completar ejercicios y jugar juegos.

Etapa 2: Reflexionar – Cómo resultó?

Al reflexionar sobre una experiencia, las experiencias se vuelven significativas y positivas. Una etapa de reflexión en la que el alumno comparte reacciones y

observaciones es importante ya que los alumnos tienen la oportunidad de expresar la experiencia en sus propias palabras.

En KAB, los facilitadores hacen que los alumnos compartan reacciones y observaciones expresándose libremente, respondiendo preguntas enumeradas en las diapositivas y completando hojas de trabajo.

Etapa 3: Conceptualizar

En esta etapa, los alumnos sacan conclusiones y lecciones aprendidas de lo que realmente sucedió. En esta etapa se trata de ver el panorama general, conceptualizar y definir los principios que se pueden aplicar a las situaciones de la vida y los negocios.

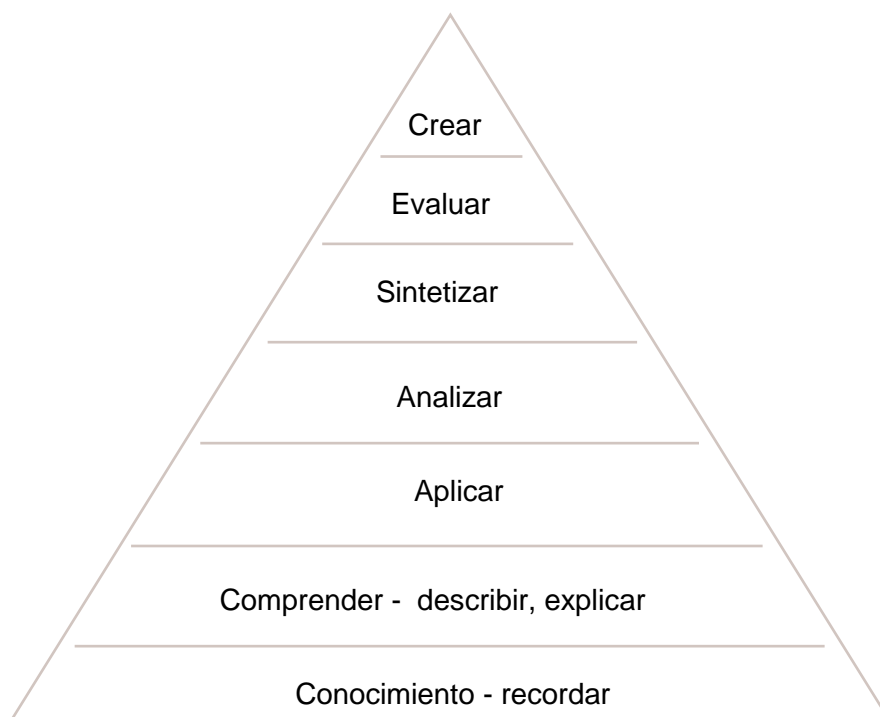
Etapa 4: Aplicar el aprendizaje al mundo real

Se invita a los alumnos a aplicar las lecciones aprendidas de los ejercicios en el mundo real, seguir compartiendo sus experiencias y seguir aprendiendo ya sea individualmente o como grupo.

La taxonomía de Bloom

Al desarrollar las habilidades de pensamiento cruciales de los alumnos, los profesores deben recordar la Taxonomía de Bloom, una pirámide de habilidades intelectuales que comienza desde la más simple hasta la más compleja. Las categorías pueden considerarse como grados de dificultad; los primeros niveles (pensamiento de "orden inferior") deben dominarse antes de pasar a los niveles superiores (pensamiento de "orden superior").

Las actividades de KAB cubren todos los niveles de desarrollo cognitivo o categorías de Bloom. Hay una serie de actividades más fáciles, pero el enfoque real está en los juegos que requieren que los estudiantes usen sus habilidades de pensamiento de "orden superior" y que sean críticos y creativos al responder preguntas. En la Taxonomía de Bloom, "crear" se considera el nivel más alto de pensamiento.



Valoración y evaluación

Cuando se ofrece KAB dentro de una institución de capacitación vocacional o técnica u otro entorno educativo, la autoridad de educación o capacitación puede tener sus propios métodos de evaluación y es casi seguro que retendrá la responsabilidad final del control de calidad y los estándares. Del mismo modo, si los KAB se introdujeran como parte de un programa o proyecto de cooperación técnica, se aplicarían las pautas habituales para el diseño y evaluación de programas/proyectos.

Además de, o en ausencia de estos, hay algunos pasos prácticos que podrían tomarse para evaluar si se han alcanzado los objetivos de aprendizaje¹:

1. Los facilitadores podrían verificar el aprendizaje haciendo preguntas en cada sesión para asegurarse de que se haya entendido. También se podría pedir a diferentes alumnos que presenten un breve resumen de cada sesión.
2. Podrían evaluarse los perfiles y resultados de tareas o proyectos específicos (por ejemplo, recopilar información de empresarios a través de entrevistas, estudios de mercado, iniciar y administrar una mini empresa). La presentación de los hallazgos o resultados podría ser calificada. Los facilitadores deben proporcionar comentarios oportunos en todos los casos.
3. Los alumnos pueden recibir cuestionarios al final de cada módulo o después del programa para calificar diversos aspectos como el logro de objetivos, contenido, utilidad, etc., y para proporcionar comentarios adicionales.
4. La lista de preguntas relacionadas con el estudio de caso llamado "Café progresivo" en el Tema 2, Módulo 7, se puede utilizar como una prueba general para evaluar el aprendizaje de KAB.
5. A los alumnos se les puede asignar una tarea de fin de curso para preparar un plan de negocios para una mini-empresa de su elección, siguiendo el modelo estándar para un plan de negocios provisto en el Módulo 8.
6. Es una buena práctica que los facilitadores se reúnan varias veces al año para evaluar el programa, examinar qué salió bien o qué no, y aprender de la experiencia con miras a mejorar la entrega la próxima vez.

¹ La evaluación de impacto es, sin embargo, más compleja; requiere un período de tiempo significativo después del evento de capacitación (esto podría ser 2, 5 o incluso 10 años después) e involucra herramientas sofisticadas, como la creación de un grupo de control para aislar los efectos.

Referencias y lecturas adicionales

Las siguientes referencias seleccionadas se ofrecen para facilitadores y alumnos interesados en aprender más sobre emprendedurismo. De ninguna manera es una lista exhaustiva. Aquellos ansiosos por más, encontrarían en estas referencias, Internet y en otros lugares, una rica y vasta variedad de literatura sobre el tema.

1. Visitar el sitio web de KAB de la Organización Internacional del Trabajo en www.knowaboutbusiness.org
2. Realizar una búsqueda en Internet, utilizando un motor de búsqueda adecuado como Google (www.google.com) o Yahoo! (www.yahoo.com). Busque en "emprendedurismo", "educación en emprendedurismo" u otros temas específicos de interés. El sitio web para compartir videos como YouTube (www.youtube.com) también tiene muchos videos excelentes sobre aspectos del emprendedurismo.
3. Vaya y vea qué investigaciones recientes sobre empleo juvenil y emprendedurismo juvenil han llevado a cabo organizaciones internacionales (por ejemplo, la OIT) e instituciones de investigación.

- 1 ¿Qué es el emprendedurismo?
 - 2 ¿Quiénes son emprendedores?
 - 3 Calidades emprendedoras
 - 4 ¿Cómo encuentro una buena idea de empresa?
 - 5 ¿Cómo inicio una empresa?
 - 6 ¿Cómo gestiono una empresa?
 - 7 ¿Cuáles son los siguientes pasos?
 - 8 ¿Cómo desarrollo mi plan de negocios?
- Guía del Facilitador
- Libro del Alumno